



EUROMEDIS GROUPE

LES DISPOSITIFS MEDICAUX DE L'HOPITAL AU DOMICILE

## Résultats 2014/2015

*26 Novembre 2015*

## ❑ Profil

❑ **Faits marquants 2014/15**

❑ **Résultats au 31 juillet 2015**

❑ **Une stratégie offensive**

❑ **Des perspectives de développement ambitieuses**

- Un acteur majeur de l'industrie des **Dispositifs Médicaux à usage unique** et de l'**Assistance Médicale à Domicile**
- Un chiffre d'affaires de **71,19 M€** au **31 juillet 2015**
- Une rentabilité opérationnelle de **4,9%**
- Un effectif de **265 personnes** au **31.07.15**

❑ Profil

❑ **Faits marquants 2014/15**

❑ Résultats au 31 juillet 2015

❑ Une stratégie offensive

❑ Des perspectives de développement ambitieuses

# Faits marquants 2014/15

- **Chiffre d'affaires : 71,19 M€** vs 71,45 M€ sur 13/14
  - Répercussion des baisses de prix matières
  - Hausse de 25% du CA Export
- **Maintien d'un taux de marge brute élevé : 41,5%** (vs 42,4%)
- **Résultat Opérationnel : 3,49 vs 4,09 M€**
  - Importants investissements commerciaux et logistiques
- **Gearing en forte baisse : 25%** vs 36% au 31.07.14
- **Cession de Pharmareva et de sa filiale DR Medical**
- **Hausse de 20% du dividende**

# Faits marquants 2014/15

## *Produits à Marque Propre (61,3% des ventes)*

- **Chiffre d'affaires 43,6 M€** vs 44,8 M€ sur 13/14
  - Baisse technique de 2,6% : répercussion sur les prix de ventes de la baisse des prix matières
  - Excellente performance de l'export +25% = 16% du Chiffre d'affaires
- **Maintien d'un taux de Marge Brute élevé à 35,4%** vs 36,7%
  - Augmentation du périmètre produit à plus forte valeur ajoutée
- **Résultat opérationnel à 3,03 M€** vs 5,04 M€
  - Effet couverture de change positive
  - Hausse exceptionnelle des coûts logistiques
  - Structure commerciale renforcée avec deux chefs produits expérimentés pour les produits connectés et le drapage en bloc hospitalier

# Faits marquants 2014/15

## Produits à Marque Propre (61,3% des ventes)



# Faits marquants 2014/15

## Vente / Location (38,7% des ventes)

- **Chiffre d'affaires 27,6 M€ vs 26,7 M€ sur 13/14**
  - Croissance des ventes de 5,5% chez Paramat :
    - Effets de la nouvelle orientation des ventes vers les Ephaad (offre globale)
    - Très bonne performance de la nouvelle centrale d'achat Medical Center
  - Recul des ventes chez Biomat (-10%)
    - Restrictions budgétaires dans les hôpitaux publics
- **RO impacté par des investissements importants**
  - Paramat : -783 K€ (vs -130 K€ sur 13/14)
    - Frais exceptionnels de mise en place de la nouvelle centrale logistique
    - Renforcement de la structure commerciale (→ marché des Ephaad)
  - Biomat pertes limitées à -105 K€ (vs -310 K€) incluant 110 K€ de provisions sur stocks dormants
- **Cession de Pharmareva le 26 juillet 2015**

# Faits marquants 2014/15

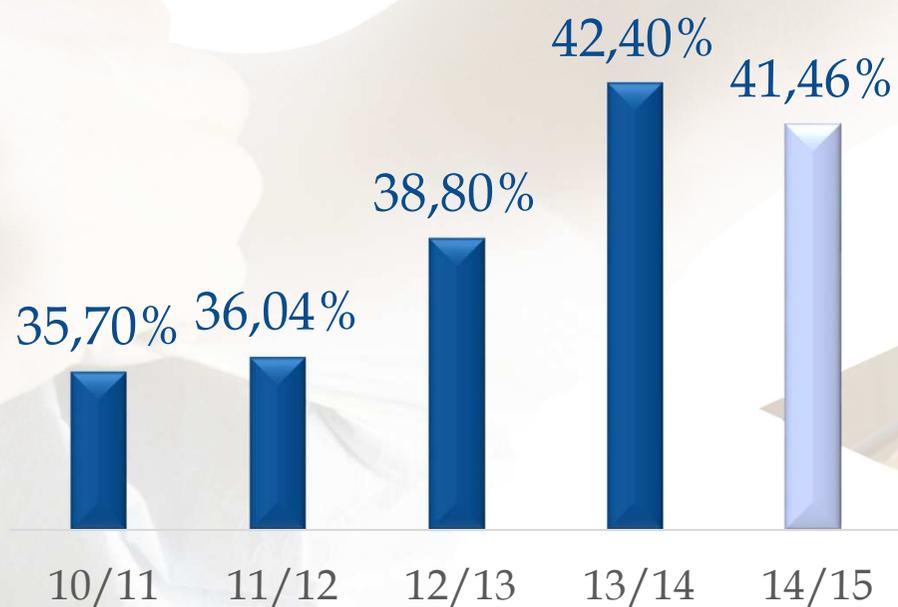
## Vente / Location (38,7% des ventes)



- ❑ Profil
- ❑ Faits marquants 2014/15
- ❑ Résultats au 31 juillet 2015
- ❑ Une stratégie offensive
- ❑ Des perspectives de développement ambitieuses

# Maintien de niveau élevé de marges

- Evolution de la Marge Brute (en % du CA)



- Evolution du Résultat Opérationnel (en M€)



# Compte de résultats consolidés

En M€	31/07/13	31/07/14	31/07/15	
<b>Chiffre d'affaires</b>	75,7	71,4	71,2	--
<b>Marge brute</b>	29,36	30,98	29,52	-4,7%
% CA	38,8%	42,4%	41,5%	
<b>EBITDA</b>	4,85	5,80	4,05 (*)	-30,2%
% CA	6,4%	7,9%	5,70%	
<b>Résultat opérationnel</b>	3,59	4,09	3,49	-14,7%
% CA	4,7%	5,6%	4,9%	
<b>Charges financières</b>	0,43	0,41	0,35	
<b>Impôts</b>	0,95	1,11	0,58	
<b>Résultat net</b>	2,20	2,60	2,47	-5,0%
% CA	2,9%	3,6%	3,5%	
<b>Résultat net part du groupe</b>	2,20	2,60	2,47	
% CA	2,9%	3,6%	3,5%	

(\*) 5,2 M€, hors effet de cession de Pharmareva

# Bilan simplifié

En M€ au 31/07/15  
(au 31/07/14)

**Immobilisations**  
(20,7)

19,9

**Actif courant**  
(33,2)

33,9

**Trésorerie**  
(1,6)

2,8

ACTIF

**Capitaux propres**  
(25,6)

28,6

**Dettes financières**  
(10,8)

9,8

**Dettes courantes**  
(19,1)

18,2

PASSIF

**Total Bilan : 56,6 M€ (55,5 M€)**

# Structure financière

En M€	31/07/13	31/07/14	31/07/15
Capitaux propres	23,4	25,6	28,6
Dettes financières nettes	9,8	9,2	7,0
<i>Gearing % (après retraitement IFRS)</i>	<i>46% (*)</i>	<i>36% (*)</i>	<i>25%</i>

*(\*) Retraitement du parc automobile en location financière et des couvertures de change*

# Tableau de flux

En M€	31/07/13	31/07/14	31/07/15
<b>Capacité d'autofinancement</b>	<b>3,3</b>	<b>4,2</b>	<b>2,8</b>
Variation du BFR	-1,0	-0,8	-1,1
<b>Flux provenant de l'exploitation</b>	<b>+2,3</b>	<b>+3,4</b>	<b>+1,7</b>
<b>Flux d'investissement</b>	<b>-0,9</b>	<b>-1,1</b>	<b>0</b>
Variation nette de la trésorerie après investissements	+1,4	+2,3	+1,7
<b>Flux de financement</b>	<b>-1,8</b>	<b>-1,7</b>	<b>-1,0</b>
<b>Variation de trésorerie</b>	<b>-0,5</b>	<b>+0,6</b>	<b>+0,7</b>
Trésorerie à l'ouverture	-5,5	-6,0	-5,4
Trésorerie à la clôture	-6,0	-5,4	-4,7

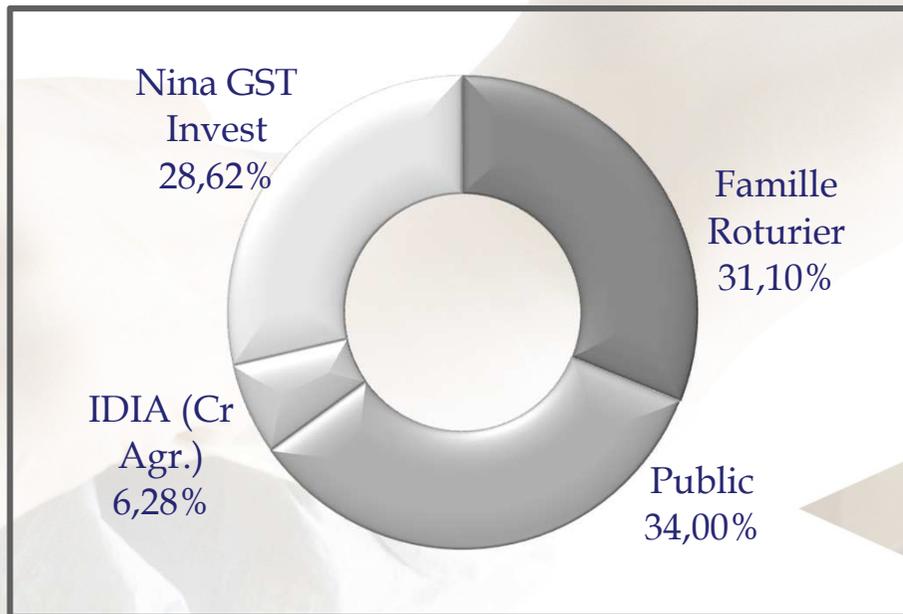
# Données par action

	31/07/13	31/07/14	31/07/15
Résultat par action (€)	0,73 €	0,85	0,83
Dividende net (€)	0,07	0,10	0,12 (*)
Capitalisation boursière	22 M€	23 M€	21 M€

(\*) proposé à l'AG du 29 janvier 2016

# Répartition du capital

- Capitalisation boursière au 23/11/15 : 19,8 M€
- Nombre de titres : 2 990 971



- ✓ Capitalisation boursière / CA : 28%
- ✓ Capitalisation boursière / Fonds Propres : 69%

- ❑ Profil
- ❑ Faits marquants 2014/2015
- ❑ Résultats au 31 juillet 2015
- ❑ Une stratégie offensive
- ❑ Des perspectives de développement ambitieuses

## Aujourd'hui EUROMEDIS GROUPE se positionne comme un acteur majeur

- **Dans la lutte contre les maladies nosocomiales et la protection des professionnels de la santé**
  - En apportant des solutions de dispositifs médicaux adaptés
- **Dans les réponses économiques et sociales, liées au marché de la dépendance et de l'aide à la personne**
  - Offre de Prestations de l'hôpital au domicile

**➔ Une Offre globale et diversifiée**

## Recentrage sur ses deux métiers historiques

### Pôle Marque Propre



1 site en France  
1 site en Italie

Fourniture hospitalière  
de produits consommables  
Equipement du bloc opératoire

### Pôle Distribution

4 enseignes reconnues



### MEDIS SANTE

Maintien à Domicile (MAD)  
vente de produits médicaux et  
de services associés

**Accélérer le développement  
en France et en Europe**

## Insuffler une nouvelle dynamique de croissance

- **Stratégie plus offensive à l'Export auprès des grands marchés publics**
  - Renforcement des équipes terrains : une direction export,
  - Création de filiales en partenariat dans les principaux pays européens,
  - Objectif 1/3 du CA Labo Euromedis d'ici 5 ans.
- **Concrétisation d'opérations de croissance externe ciblées sur ses deux métiers**
  - Renforcement de son offre Consommables,
  - Renforcement de l'offre de l'équipement pour les blocs opératoires,
  - Renforcement des points de vente pour le MAD.

- **Nouvelle organisation commerciale autour de 4 directeurs business units**
  - Gamme abord parental (perfusion, catheters),
  - Chirurgicale (gants de chirurgiens),
  - Habillement (pour le bloc opératoire),
  - Diagnostic (produits connectés).
- **Poursuite de la stratégie de diversification de l'offre produits**
  - Vers des produits à plus forte valeur ajoutée : drapage, cathétérisme, nouvelle large gamme de gants de chirurgiens.
- **Nouveaux développements à l'export**
  - Italie, Grande-Bretagne, Pays de l'Est, Afrique.

- **Développement de la centrale d'achat Médical Center**
- **Prise de parts de marché sur le Marché des Ephad**
  - Montée en puissance de la nouvelle structure commerciale
- **Biomat**
  - Commercialisation de ses nouvelles cartes exclusives
- **Médis Santé**
  - Ouverture de 3 nouvelles agences
  - Objectif de triplement d'activité à horizon 5 ans

# Sommaire

- ❑ Profil
- ❑ Faits marquants 2014/2015
- ❑ Résultats au 31 juillet 2015
- ❑ Une stratégie offensive
- ❑ Des perspectives de développement ambitieuses

2015/2016

- **Hausse anticipée des ventes globales de 5 % en organique**
  - Effets stratégie de redynamisation des ventes
  - Développement de l'Export
- **Renforcement des marges**



**Objectif de CA à horizon 2016/2017 : 100 M€**

**Objectif de CA à horizon 2020 : 150 M€**

**Marge opérationnelle autour de 7 %**