



EUROMEDIS GROUPE

LES DISPOSITIFS MEDICAUX DE L'HOPITAL AU DOMICILE

Résultats Annuels 2010/11

29 novembre 2011



## Profil

Une année 2010/2011 contrastée

Résultats au 31 juillet 2011

Des perspectives favorables



- Un acteur majeur de l'industrie des **Dispositifs Médicaux à usage unique** et de l'**Assistance Médicale à Domicile**
- Un chiffre d'affaires de **65,9 M€** au **31 juillet 2011**
- Un effectif de **272 personnes** au **31.07.11**



## Deux pôles d'activité

### Pôle Distribution

**PARAMAT**

**PHARMAREVA**

**BIOMAT**

**MEDI SANTE**

**vente de produits médicaux et  
de services associés**

### Pôle Marque Propre

**EUROMEDIS**

**2 sites en France**

**1 site en Italie**

**conception de produits médicaux  
à usage unique**

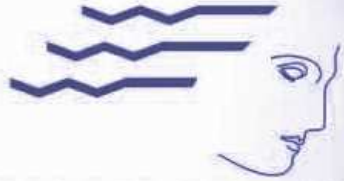


## Profil

Une année 2010/2011 contrastée

Résultats au 31 juillet 2011

Des perspectives favorables



EUROMEDIS GROUPE

## Une année 2010/2011 contrastée

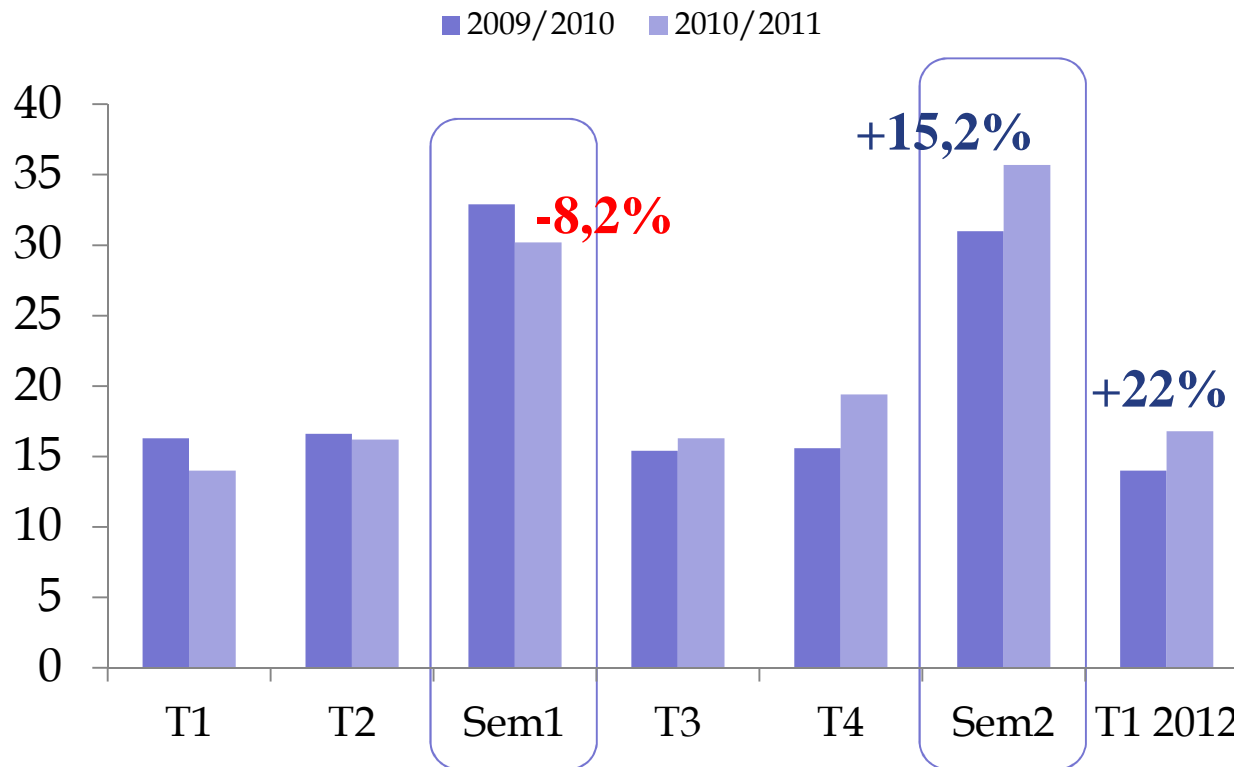
- **Croissance globale des ventes de 3 %**
  - 1<sup>er</sup> semestre : - 8,2%
  - 2<sup>ème</sup> semestre : + 15,1%
- **Marge brute de 36 % à 23,51 M€**
- **Résultat opérationnel en retrait**
  - Impact positif des restructurations masqués par :
    - de fortes variations des prix des matières premières (latex, coton)
    - des taux de change défavorables (euro/\$)
  - Maîtrise des frais généraux
- **Poursuite du désendettement du groupe : gearing de 71 %**
  - Succès de l'augmentation de capital de 2,7 M€ (mars)



EUROMEDIS GROUPE

# Une année 2010/2011 contrastée

- Recul des ventes sur le S1
- Fort rattrapage sur le S2





EUROMEDIS GROUPE

## Produits à Marque Propre (56,4 % du CA)

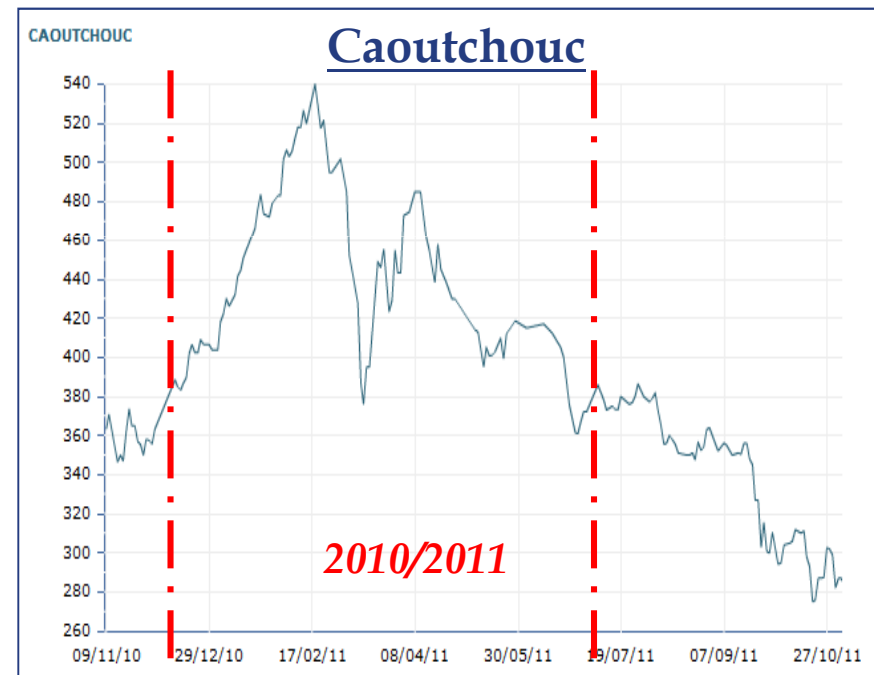
- **Hausse des ventes CA = 37,15 M€**
  - + 9 % sur 12 mois
- **Activité soutenue sur le S2, + 45 % sur le T4**
  - Effets positifs des nouveaux marchés hospitaliers signés sur le S1
  - Diversification de l'offre
- **Poursuite du développement de l'activité export**
  - + 18% de croissance sur la période



## Mais

- **Baisse des marges**, en dépit de renégociation de prix sur une partie de la gamme en mai 2011 :
  - **Causes structurelles**
    - Concentration des clients pour répondre aux appels d'offre
  - **Causes conjoncturelles**
    - Très fortes hausses de prix continues sur certaines matières premières
    - Taux de change euro/\$ défavorable

Des cours historiquement jamais égalés : +140 % de hausses sur 1 an



→ Des hausses de prix partielles négociées et acceptées  
par nos clients, à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2012



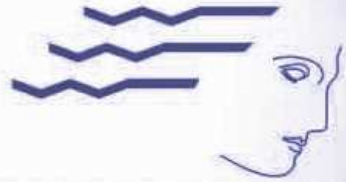
EUROMEDIS GROUPE

# Effets des couverture de change

## Euro/\$



→ Couverture de change moyen à 1,39 \$ pour 2011/12  
vs 1,32 \$ sur 2010/11



EUROMEDIS GROUPE

## Evolution à court/moyen terme

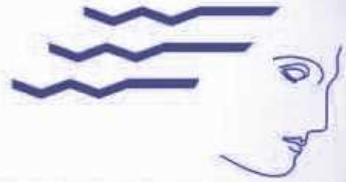
- **Hausse des ventes de 42 % sur le T1 2011/2012**
  - Plein effet des nouveaux marchés
  - Base de comparaison favorable
- **Retour progressif à des marges plus normatives**
  - Hausses de prix négociés
  - Baisse des prix des MP
  - Ecart de change mieux maîtrisés

**➔ Hausse anticipée sur l'exercice 2011/2012 de l'ordre de 25 %  
Avec retour à un résultat largement positif**



- **CA = 28 M€ (-3%)**
- **Retard de chiffre d'affaires chez Paramat dans la Vente**
  - Le marché des collectivités continue de baisser
  - Reciblage des marchés moins rapide et plus difficile qu'anticipé
- **Décalage, chez Biomat, d'installation d'équipements en hôpitaux publics**
- **Poursuite du développement de Médi Santé (35% du capital) dans le HAD**
  - Perfusion, nutrition à domicile

- **Marge sur vente en progression de 2 points :**
  - Effet mix produits
  - Amélioration des conditions avec les fournisseurs
  - Développement de la location et des ventes à destination du particulier
- **Redressement du résultat opérationnel :**
  - Baisse des Frais Généraux et des stocks de 5%
  - Maîtrise des frais de personnel



EUROMEDIS GROUPE

## Evolution à court/moyen terme

- **Priorité au développement de l'activité**
  - Retour vers les collectivités (à l'exception des hôpitaux) avec une offre commerciale revue → maisons de retraite indépendantes ou en petits réseaux
  - Recentrage sur le particulier
  - Création d'un réseau de franchisés
- **Renforcement des marges**
  - Optimisation des achats: accords avec autres centrales pour optimiser les volumes
  - Développement de nouveaux sourcing
  - Baisse des frais de personnel et des frais généraux

**→ Hausse anticipée des ventes de 2/3 % sur l'exercice 2011/2012**  
**Résultat autour de l'équilibre**





- ❑ Profil
- ❑ Une année 2010/2011 très contrastée
- ❑ Résultats au 31 juillet 2011
- ❑ Des perspectives favorables

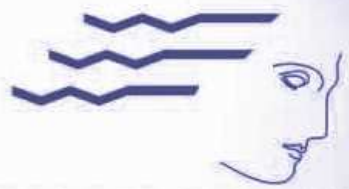




EUROMEDIS GROUPE

# Compte de résultats consolidé

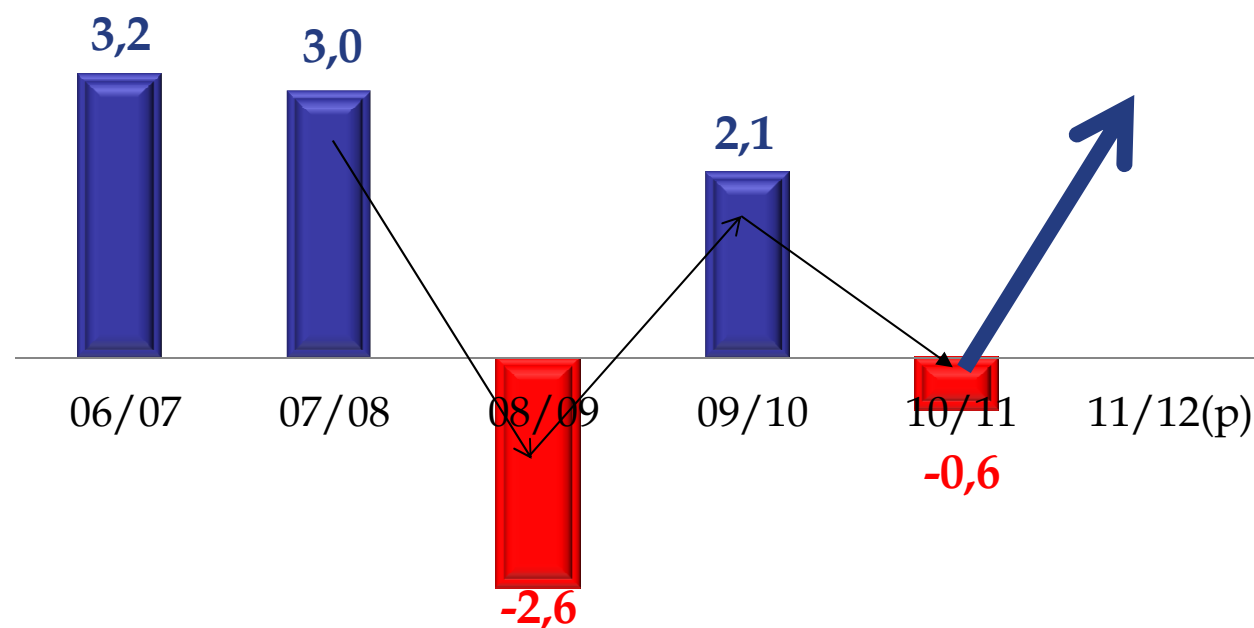
En M€	31/07/09	31/07/10	31/07/11	
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>64,22</b>	<b>64,16</b>	<b>65,90</b>	
<b>Marge brute</b>	<b>23,42</b>	<b>25,90</b>	<b>23,51</b>	-2,4 M€
% CA	36,5%	40,3%	35,7%	- 4,6 pts
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>(2,60)</b>	<b>2,10</b>	<b>(0,60)</b>	-2,7 M€
% CA	(4,0%)	3,2%	(0,1%)	
<b>Charges financières</b>	<b>0,95</b>	<b>0,87</b>	<b>0,63</b>	-0,2 M€
<b>Impôts</b>	<b>(1,03)</b>	<b>0,45</b>	<b>(0,40)</b>	
<b>Résultat net</b>	<b>(2,52)</b>	<b>0,81</b>	<b>(0,82)</b>	- 1,6 M€
% CA	(3,9%)	1,3%	(1,2%)	
<b>Résultat net part du groupe</b>	<b>(2,48)</b>	<b>0,83</b>	<b>(0,81)</b>	-1,6 M€
<b>Résultat par action</b>	<b>(1,04€)</b>	<b>0,33€</b>	<b>(0,27)</b>	

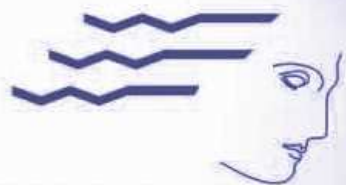


EUROMEDIS GROUPE

# Résultat opérationnel

- Evolution du résultat opérationnel (en M€)





EUROMEDIS GROUPE

# Analyse semestrielle

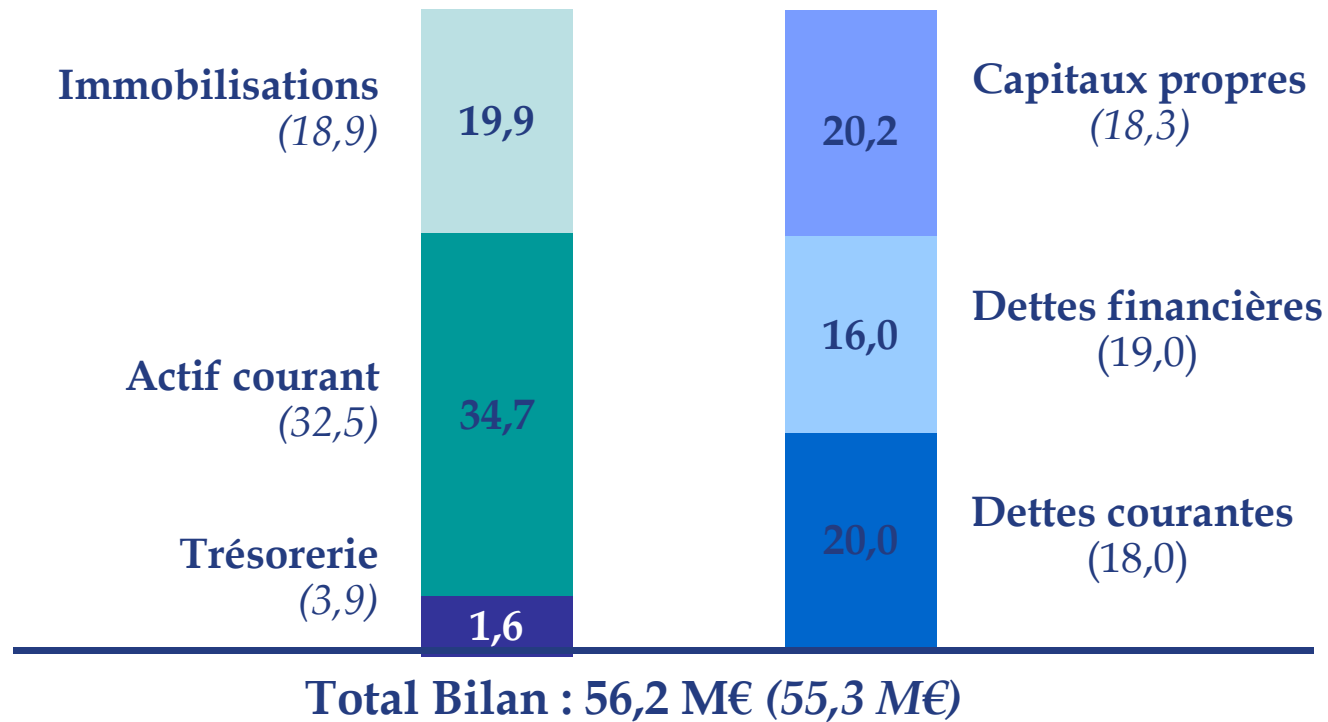
	S1	S2	10/11
Chiffre d'affaires consolidé	30,2 M€	35,7 M€	65,9 M€
<i>Marge Brute</i>	37,5%	34,7%	36%
Résultat opérationnel	-0,4 M€	-0,2 M€	-0,59 M€
Résultat net	-0,5 M€	-0,35 M€	-0,82 M€

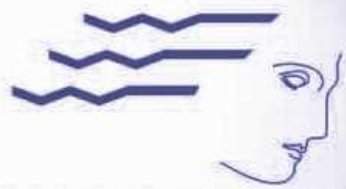


EUROMEDIS GROUPE

# Bilan simplifié

En M€ au 31/07/11  
(au 31/07/10)



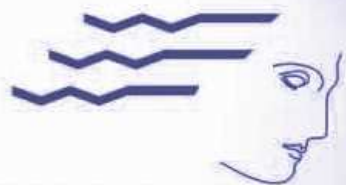


EUROMEDIS GROUPE

## Structure financière

En M€	au 31 /07/10	au 31/07/11
Capitaux propres	18,3	20,2
Dettes financières nettes	15,1	14,4
<i>Gearing %</i>	83%	71% (*)
Dettes financières retraitées de l'emprunt obligataire	10,2	11,9 (*)

*(\*) 58,8% compte tenu des remboursements d'OC au 1<sup>er</sup> août 2011*



EUROMEDIS GROUPE

## Tableau des flux

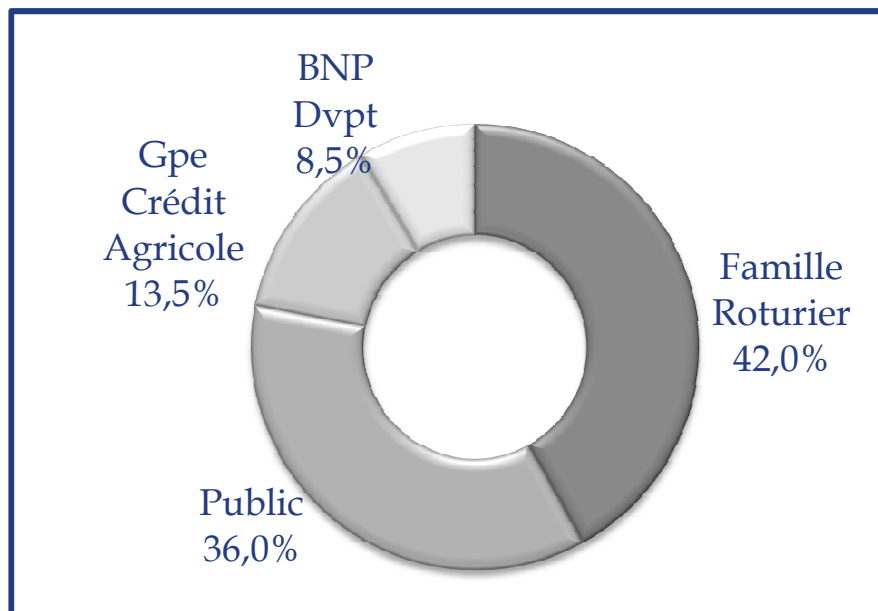
En M€	au 31/07/10	au 31/07/11
Capacité d'autofinancement	+1,7	0
Variation du BFR	+2,3	+0,9
<b>Flux provenant de l'exploitation</b>	<b>+4,0</b>	<b>+0,9</b>
<b>Flux d'investissement</b>	<b>- 1,2</b>	<b>-2,5</b>
Variation nette de la trésorerie après investissements	+2,8	-1,7
<b>Flux de financement</b>	<b>+1,8</b>	<b>0</b>
<b>Variation de trésorerie</b>	<b>+4,6</b>	<b>-1,7</b>
Trésorerie à l'ouverture	7,0	2,8
Trésorerie à la clôture	2,8	4,5



EUROMEDIS GROUPE

# Répartition du capital

- Capitalisation boursière au 23/11/11 : 13,3 M€
- Nombre de titres : 2 990 971



- ✓ Capitalisation boursière / CA : 20 %
- ✓ Capitalisation boursière / Fonds Propres : 66 %





- ❑ **Profil**
- ❑ **Une année 2010/2011 très contrastée**
- ❑ **Résultats au 31 juillet 2011**
- ❑ **Des perspectives favorables**





EUROMEDIS GROUPE

# Chiffre d'affaires T1 2011/2012

En M€	2010/11	2011/12	Var
CA T1	14,0	17,0	+22%
. Marques Propres	7,3	10,3	+42%
Dont Export	1,9	1,9	--
. Distribution	6,7	6,7	--



EUROMEDIS GROUPE

## Objectifs 2011/2012

- **Croissance du CA(e) 11/12 supérieur à 12 %**
  - produits à marque Propres > +25 %
  - distribution croissance anticipée 2/3%
- **Redressement des marges**
  - Effet volumes
  - Redressement des fondamentaux
    - Baisse des prix des MP
    - Effet de change maîtrisée
    - Baisse des frais de personnel
    - Baisse des FG : centralisation des achats
  - Baisse des frais financiers
- **Nouvelles cessions d'actifs non stratégiques**



# ANNEXES

## Les produits à marque propre EUROMEDIS

Un marché en croissance porté par :

- l'innovation
- les gains de parts de marché

Conception & Distribution de Produits EUROMEDIS

*Marchés publics*

Collectivités médicales  
 Professionnels de la Santé  
 Industries  
 Distributeurs spécialisés



Gants d'examen médicaux



Perfuseur



Flacon de drainage



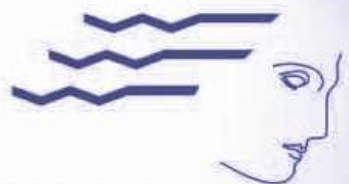
Protection



Sets médicaux



Pansements absorbant



EUROMEDIS GROUPE

Profil

# La Distribution

Distribution de matériels médicochirurgicaux, prise en charge par la SS  
Location de dispositifs médicaux et d'aides techniques destinés  
au maintien et à l'hospitalisation à domicile

3 réseaux dédiés



(82% CA)

**Grand Public et  
professionnels de  
la santé**

Collectivités médicales d'hospitalisation  
(hôpitaux et cliniques)  
et d'hébergement (maisons de retraite) Ehpad,  
Professionnels de la Santé  
(médecins généralistes ou spécialistes, infirmiers, revendeurs...)  
Particuliers,



(12% CA)

Hopitaux  
équipements de blocs opératoires



Pharmacies  
exclusivement



# Profil

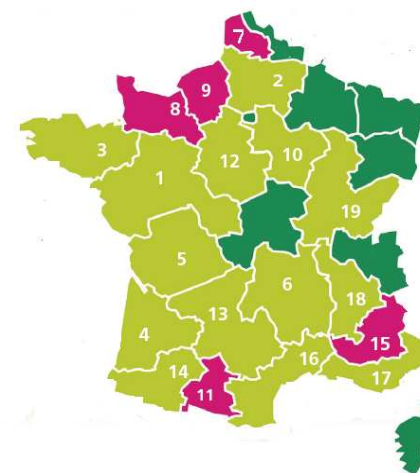
## Une présence sur l'ensemble de l'hexagone



98 points de vente



21 plates-formes



1 site à CANEJAN (33), une équipe 6 ingénieurs biomédicaux et 3 chefs produits





## Le Marché de Euromedis Groupe

- 14 000 collectivités médicales (hôpitaux publics et privés, ...) \*
- 12 000 maisons de retraite dont 7 500 EHPADS
- 23 400 pharmacies \*
- 2 500 distributeurs de matériels médicaux
- 350 000 professionnels libéraux de la santé
- Particuliers et personnes dépendantes

\* Source : Snitem / données France