



COMMUNIQUE DE PRESSE

Neuilly-sous-Clermont, le 22 avril 2020

Résultats annuels 2019

Le Conseil d'Administration qui s'est tenu le 20 Avril 2020 a arrêté les comptes de l'exercice clos au 31 décembre 2019.

Pour rappel, l'exercice 2018 présenté était d'une durée exceptionnelle de 17 mois, du 1er aout 2017 au 31 décembre 2018.

<i>En millions d'euros – Comptes audités</i>	31/12/2018 Exercice exceptionnel de 17 mois	31/12/2019 12 mois
Chiffre d'affaires consolidé	107,75	77,08
Marge brute	37,36	24,88
<i>En % CA</i>	34,67%	32,27%
EBITDA	-2,30	-0,04
<i>En % CA</i>	-2,13%	-0,06%
Résultat opérationnel courant	-2,98	-1,70
Résultat opérationnel non courant	-5,62	-1,06
Résultat opérationnel	-8,60	-2,76
<i>En % CA</i>	-8,0%	-3,58%
Charges financières nettes	-0,48	-0,40
Réévaluation des instruments de trésorerie (<i>norme IFRS 32</i>)	0,91	-0,22
IS	1,24	-0,42
Résultat net part du groupe	-6,92	-3,80
<i>En % CA</i>	-6,42%	-4,92%
Capitaux propres	21,30	17,66
Gearing en %	62,80 %	85,0 % (*)

(*) Hors impact de la nouvelle application de la norme IFRS16 sur le traitement des contrats de location

Alors que le chiffre d'affaires s'inscrit en légère croissance à 77,08 M€ (+0,6% vs période comparable 2018), EUROMEDIS Groupe a dû faire face, tout au long de l'exercice, à de nombreuses difficultés d'approvisionnements et logistiques qui ont fortement impacté la performance de LABORATOIRES EUROMEDIS. L'activité Distribution, et en particulier la marque PARAMAT, reste déficitaire en dépit des importants efforts de restructuration.

La marge brute consolidé s'établit à 32,27% contre 34,67% sur l'exercice précédent, soit en baisse de près de 2,4 points.

Bien qu'en amélioration, nos résultats restent globalement en deçà des attentes, marqués par des charges exceptionnelles et non récurrentes.

Activité Produits à Marque Propre (67,8% CA)

Le chiffre d'affaires de l'activité Marque Propre hors retraitements internes ressort à 56,0 M€ contre 56,6 M€ (sur 12 mois 2018 et à périmètre comparable suite à l'intégration de l'activité MEDICAL CENTER au sein de la division), soit en léger recul à -1,0%, les gains et pertes de contrats publics et privés se neutralisant, notamment pour la clientèle hospitalière.

Par ailleurs, les contraintes d'approvisionnement en provenance d'Asie du Sud-Est ont généré des surstocks importants, qui ont permis au final d'assurer de très bonnes ventes sur le 1^{er} semestre 2020. L'adaptation progressive de nos nouvelles structures logistiques ont impacté de façon exceptionnelle la rentabilité de la division.

Ainsi, la Marge Brute passe de 26,38% à 25,80% soit une baisse de 0,6 point et le résultat courant à -0,3 M€ contre +0,4 M€ sur l'exercice précédent.

Activité Vente/Location (32,2% CA)

Le volume d'affaires de l'activité hors retraitements internes se monte à 24,8 M€ contre 24,2 M€ en croissance de +2,7% (sur 12 mois 2018 et à périmètre comparable suite à la sortie de la division de l'activité MEDICAL CENTER).

Sur la marque PARAMAT, la croissance soutenue de l'activité auprès de la clientèle professionnelle de +4,3% a permis de compenser l'impact majeur de la fermeture de points de vente non rentables qui pénalise l'activité de -4,5%.

Les sociétés BIOMAT et FOURES ont fusionné au cours de l'exercice. La marque BIOMAT-FOURES bénéficie ainsi désormais d'une stratégie commerciale unifiée auprès des ensembliers majeurs du BTP, entraînant une croissance du chiffre d'affaires de près de 16%.

La marge brute de la division ressort à 40,90%, en baisse de 3 points par rapport à l'exercice précédent, compte tenu d'un effet mix global défavorable dans cette évolution du Chiffre d'Affaires. Le résultat courant ressort à -1,6 M€, contre -3,4 M€ au titre de l'exercice précédent.

Situation financière

Au 31 décembre 2019 les fonds propres s'élèvent à 17,7 M€ pour un endettement financier net de 15 M€ (hors impact de la nouvelle norme IFRS16 sur les contrats de location). Le gearing comparable ressort ainsi à 85,0% contre 62,8% sur l'exercice précédent. Cette évolution résulte en particulier du résultat net négatif de l'exercice.

La capacité d'autofinancement ressort à -0,63 M€ contre -1,57 M€ au 31 décembre 2018.

Perspectives

Covid-19

Dans le cadre de la crise sanitaire liée au Covid-19, notre priorité a été la protection de nos collaborateurs et d'apporter les réponses que nous devons à nos clients Professionnels de Santé, tant libéraux qu'hospitaliers. L'ensemble des salariés fait preuve d'un grand sens des responsabilités pour répondre, au mieux de nos capacités, à une demande en très forte croissance pour certains produits de type EPI (Equipement de Protection Individuel) dont les gants de protection médicaux pour lesquels LABORATOIRES EUROMEDIS est le leader.

Anticipations 2020

Les objectifs de chiffre d'affaires communiqués le 13 février 2020 ne sont plus d'actualité.

L'exercice 2020 sera marqué par l'ampleur de la crise sanitaire aux conséquences multiples et incertaines, dont les effets dépendront :

- de la faculté du Groupe à s'approvisionner auprès de l'ensemble de ses sous-traitants,
- de la durée de cette crise sanitaire,
- de l'adaptation du Groupe pour répondre à moyen et long terme aux demandes de ses clients

Le Pôle Distribution poursuivra malgré tout sa transformation à travers de potentielles fermetures ou cessions additionnelles de sites non rentables ou non stratégiques pour son développement.

Dans ce contexte exceptionnel, le chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre 2020 ressort à 22,0 M€, en croissance de +16,0% par rapport à l'exercice 2019.

L'activité Marque Propre progresse de +22,6% à 17,1 M€, le pôle Distribution affiche quant à lui une stabilité du volume d'affaires à 5,9 M€ en dépit d'un environnement très perturbé.

Pour autant, il est difficile à ce jour pour EUROMEDIS GROUPE d'évaluer l'impact de la crise sanitaire sur le chiffre d'affaires annuel consolidé 2020 et d'en mesurer les effets sur ses résultats futurs.

EUROMEDIS GROUPE est un acteur majeur de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile en France, à travers la conception de produits à usage unique et la vente de produits médicaux et de services associés pour les professionnels de la Santé, les collectivités médicales et les particuliers.

EURONEXT Paris Compartiment C - ISIN FR0000075343 - EMG
REUTERS : EUMD.PA - BLOOMBERG : EMG:FP



Pour toute information complémentaire : www.euromedis.fr

EMG - Clément Bardon, Directeur Financier : 03 44 73 83 60 / Asset Com : 06 20 41 46 08

Prochaine Communication :

Résultats semestriels 2020, 24 septembre 2020 (après Bourse)

Assemblée Générale : 26 juin 2020