



Paris, le 14 Juin 2016

## CA T3 2015/2016 : +4,4%

Le Groupe affiche un chiffre d'affaires sur le troisième trimestre, en hausse de 4,4%, en ligne avec ses objectifs. En cumulé, sur 9 mois, la progression des ventes s'inscrit à 2,5%.

Aussi, pour l'ensemble de l'exercice le groupe confirme son objectif d'atteindre une croissance organique de l'ordre de 4% et de réaliser un chiffre d'affaires proche de 74 M€.

En milliers d'euros	Troisième trimestre		9 mois	
	30.04.2016	30.04.2015	30.04.2016	30.04.2015
<b>CA conception / fabrication</b>	11.813	10.623	33.069	32.282
<i>% du chiffre d'affaires total</i>	64,9%	60,9%	61,4%	61,5%
<b>CA distribution / location</b>	6.388	6.813	20.758	20.224
<i>% du chiffre d'affaires total</i>	35,1 %	39,1 %	38,6 %	38,5 %
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>18.201</b>	<b>17.436</b>	<b>53.827</b>	<b>52.506</b>
<i>Variation</i>				
<b>CA consolidé export</b>	1.995 K€	1.969 K€	5.929 K€	5.989 K€

### Évolution du chiffre d'affaires par activité

Variation 13/14 vs 12/13	T1	T2	T3	9 mois
CA Marque Propre	-1,2%	-2,4%	11,2%	+2,4%
CA Distribution/Location	+9,9%	+4,0%	-6,0%	+2,6%
CA Export	-2,4%	-1,9%	+1,3%	-1,0%

### Activité Produits à Marque Propre (61,4% des ventes)

Sur le T3, l'activité à Marque Propre enregistre une forte progression de ses ventes de 11,20% à 11,8 M€. Sur les 9 premiers mois 2015/2016, les ventes ressortent à 33,1 M€ en hausse de 2,4%. Cette performance résulte des nouveaux marchés hospitaliers obtenus, mais également à la diversification de l'offre produits. Labo Euromédic anticipe sur le T4 à nouveau une forte croissance de ses ventes ; le seul mois de mai est en hausse de 22,7%

Ainsi sur l'exercice, Labo Euromédic anticipe une augmentation de son activité de l'ordre de 5%.

### Activité Vente/Location (38,6% des ventes)

Sur le T3, l'activité Vente/Location s'établit à 6,4 M€ contre 6,8 M€, en retrait de 6% compte tenu de la mise en place au niveau de la moitié des agences de l'ERP, impliquant un décalage dans les facturations à fin avril. Fin juin, toutes les agences en seront équipées et les régularisations seront opérées d'ici la fin de l'exercice fiscal.

Globalement, sur les 9 premiers mois, l'activité Distribution s'inscrit en hausse de 2,64% à 20,75 M€.

Biomat ressort à 2,2 M€ contre 1,95 M€ en progression de 14,3% tandis que Paramat reste stable et que Medical Center confirme son objectif ambitieux de croissance de 30,5%. La progression cumulée de Paramat et sa filiale ressort à 1,4% et devrait s'améliorer sur l'ensemble de l'exercice.

### **Perspectives**

Le dernier trimestre devrait afficher une belle croissance, aussi le Groupe confirme son objectif d'augmentation du chiffre d'affaires de l'ordre de 4%.

Par ailleurs, le Groupe est en discussion active pour plusieurs opérations de croissance externe ciblées, qui pourraient être finalisées au cours de l'été.

Enfin, le groupe annonce l'arrivée d'un nouveau directeur général pour son pôle Distribution d'ici septembre, visant à redynamiser fortement la division.

Prochaine Communication : Chiffre d'affaires 2015/2016 - mi septembre 2016



---

EUROMEDIS GROUPE est un acteur majeur de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile en France, à travers la conception de produits à usage unique et la vente de produits médicaux et de services associés pour les professionnels de la Santé, les collectivités médicales et les particuliers.

EURONEXT Paris Compartiment C - ISIN FR0000075343 - EMG

REUTERS : EUMD.PA - BLOOMBERG : EMG:FP

**Pour toute information complémentaire :** [www.euromedis-groupe.fr](http://www.euromedis-groupe.fr)

Jean-Pierre Roturier / Danièle Roturier : 03 44 73 83 60

Asset Com, Laurence Costes: 01 42 74 66 77