



Paris, le 28 Novembre 2016

Résultats 2015/2016

Les comptes présentés ont été arrêtés par Le Directoire le 24/10/16 et ont été audités par les Commissaires aux Comptes.

<i>En millions d'euros</i>	31/07/2014	31/07/2015	31/07/2016
Chiffre d'affaires consolidé	71,45	71,19	73,2
Marge brute	30,98	29,52	27,2
<i>En % CA</i>	42,4%	41,5%	37,2%
EBITDA (*)	5,80	4,05	3,10
<i>En % CA</i>	7,9%	5,7%	4,2%
Résultat opérationnel (**)	4,09	3,49(**)	1,43
<i>En % CA</i>	5,6%	4,9%	2,0%
Charges financières	0,41	0,35	0,29
Résultat net part du groupe	2,60	2,47(***)	1,00
<i>En % CA</i>	3,6%	3,5%	1,4%
Capitaux propres	25,6	28,6	28,8
Gearing en %	36%	25%	26%

(*) Inclus la quote-part des résultats mis en équivalence - (**) 2,40 M€ avant impact de la cession de Pharmareva - (***) 1,39 M€ avant impact de la cession de Pharmareva

Alors que le chiffre d'affaires consolidé progresse de 3,2% sur l'exercice (retraité de DR), la marge brute s'établit à 27,2 M€ et le résultat opérationnel ressort à 1,43 M€ contre respectivement 29,5 M€ et 2,40 M€ (retraité de la cession de Pharmareva) sur l'exercice précédent. Cette évolution résulte :

- D'un effet dollar moins favorable sur la période, bien que restant positif,
- D'éléments non récurrents, avec notamment un don de stocks pour 350 K€,
- De coûts de départ pour 330 K€ chez PARAMAT.

Globalement le résultat net ressort positif à 1 M€ soit une marge nette de 1,4 % (soit 0,34 €/action), contre 1,39 M€ sur 2014/15, retraité de la cession de Pharmareva sur 2015.

Activité Produits à Marque Propre (61,3% CA)

Le chiffre d'affaires de l'activité s'établit à 45,1 M€ contre 43,6 M€ sur 2014/15 en croissance de 3,45% et ce, en dépit d'effets prix défavorables avec la répercussion des baisses de prix matières.

La marge brute des Laboratoires EUROMEDIS ressort à 30,55 %, suite à un don de stocks de 350 K€, contre 35,6 % sur 2014/15, tandis que le résultat opérationnel s'inscrit à 2,6 M€ contre 3,0 M€. Le résultat net s'établit à 1,7 M€ contre 2,1 M€ sur 2014/15.

Cette performance résulte d'une part:

- D'un effet de couverture de change positif mais moindre que sur l'exercice précédent,
- D'une pression sur les prix de vente, liée à la nouvelle concentration des marchés hospitaliers publics,
- D'une baisse importante des coûts logistiques.

Activité Vente/Location (38,7% CA)

Le chiffre d'affaires de la Distribution ressort en hausse globalement de 3% par rapport à l'exercice précédent, pour autant le résultat opérationnel de la division affiche une nouvelle perte de -1,47 M€ (dont 330 K€ de charges non récurrentes) contre -1,16 M€ sur 2014/15 :

- MEDICAL CENTER, avec un chiffre d'affaires de 3,4 M€, est en progression de 50% et affiche un résultat à l'équilibre pour sa 2^{ème} année d'activité (vs perte de 140 K€ sur 2014/15).
- Alors que son chiffre d'affaires reste quasi stable à 23,1 M€, la perte opérationnelle de PARAMAT s'est amplifiée à -1 M€ (vs -783 K€), une contre-performance qui a conduit le groupe à décider d'un changement radical dans sa stratégie. Dans cette perspective,
 - o Un nouveau Directeur Général sur PARAMAT est opérationnel depuis le mois de septembre ;
 - o Une nouvelle stratégie de réseau a d'ores et déjà été définie autour de ses 3 pôles d'activités spécialisés et organisés en business unit (le MAD, la collectivité et la vente en magasins) accompagnée d'une stratégie digitale avec un site de e-commerce dès 2017 ;
 - o La centralisation des données est pleinement opérationnelle grâce la mise en place de l'ERP.

L'objectif est de retrouver des résultats proches de l'équilibre d'ici la fin de l'exercice 2016/17.

- BIOMAT est en croissance de 13 % pour un chiffre d'affaires de 3,2 M€ et retrouve un résultat positif avant impôts de 60 K€ (vs perte de 118 K€ SUR 2014/15). Par ailleurs, le Groupe confirme avoir signé une lettre d'intention pour le rachat de la SAS FOURES, qui viendra compléter l'offre pour l'équipement hospitalier de BIOMAT et ainsi doubler le chiffre d'affaires de l'activité.
- Enfin, MEDIS SANTE contribue au résultat net global à hauteur de 140 K€.

Une situation financière toujours très stable

Au 31.07.16 les fonds propres s'élèvent à 28,8 M€ pour un endettement financier net de 7,4 M€. Le gearing reste stable à 26%.

A noter, une hausse structurelle mais temporaire du BFR de +1,2 M€, liée à la hausse du poste clients (+1,1 M€) due à un retard de facturation avec la fin de la mise en place de l'ERP chez PARAMAT. Le groupe devrait retrouver un BFR normatif dès le S1 2016/17.

La capacité d'autofinancement s'inscrit à 2,75 M€ comparable à celle du 31 juillet 2015.

Des perspectives de développement renforcées

Sur l'exercice en cours 2016/17, EUROMEDIS GROUPE anticipe une hausse de son chiffre d'affaires consolidé de l'ordre de 4%, hors opérations de croissance externe en cours de finalisation (dont SAS FOURES). EUROMEDIS Groupe n'exclut pas d'autres projets à court et moyen terme, notamment autour de Laboratoires EUROMEDIS sur son cœur de métier.

Marques propres

Le groupe anticipe un bon 1^{er} semestre avec une hausse attendue autour de 7 à 8%.

Les nouvelles gammes de consommables pour les blocs opératoires affichent un franc succès et représentent dorénavant 10% des ventes de l'activité et devrait un nouveau de croissance.

Distribution

Le groupe anticipe une baisse d'activité chez PARAMAT et BIOMAT sur le 1^{er} semestre avant un fort rebond sur le 2^{ème} semestre :

- BIOMAT devrait bénéficier sur le 2nd semestre de son nouveau marché éclairage avec UNIHA (500 K€ en année pleine sur 3 ans) et jouira de l'impact positif de l'intégration de FOURES, dont la finalisation de l'acquisition est prévue pour le 1^{er} février 2017.
- MEDICAL CENTER devrait confirmer le développement de son activité, en particulier sur le S2 avec l'apport de nouvelles gammes (notamment de fauteuils roulants).

- La rupture dans la stratégie PARAMAT, insufflée par le nouveau Directeur Général, ne portera pas ses fruits avant la 2^{ème} moitié de l'exercice. Des mesures radicales ont déjà été prises et seront amplifiées. Elles devraient générer en année pleine 500 K€ d'économie. Par ailleurs, la mise en place de l'ERP pleinement opérationnel depuis le début du nouvel exercice, devrait également contribuer à améliorer la performance.

A moyen terme, le groupe maintient son objectif de chiffre d'affaires de 100 M€, avec de nouvelles possibles opérations de croissance externe sur des produits consommables en milieu hospitalier.

Dividende

Un **dividende de 0,09 €/action** sera proposé, lors de la prochaine Assemblée Générale des Actionnaires, traduisant la confiance dans les perspectives à venir.

Pour toute information complémentaire consulter le nouveau site : www.euromedis.fr

Prochaine Communication : Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2016/17 – mi décembre 2016

EUROMEDIS GROUPE est un acteur majeur de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile en France, à travers la conception de produits à usage unique et la vente de produits médicaux et de services associés pour les professionnels de la Santé, les collectivités médicales et les particuliers.

EURONEXT Paris Compartiment C - ISIN FR0000075343 - EMG
REUTERS : EUMD.PA - BLOOMBERG : EMG:FP
Jean-Pierre Roturier / Danièle Roturier : 03 44 73 83 60
Asset Com, Laurence Costes : 01 42 74 66 77

