



Paris, le 14 Juin 2018

## CA 3<sup>ème</sup> Trimestre 2017/2018

Le chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2017/2018 s'inscrit à 18,3 M€, contre 17,7 M€ sur le T3 2016/2017, en hausse de 3,2%. Aussi sur 9 mois, les ventes ressortent en croissance de 6%.

En milliers d'euros	Troisième trimestre		9 mois	
	30.04.2018	30.04.2017	30.04.2018	30.04.2017
<b>CA conception / fabrication</b>	12 045	10.780	37 279	33.083
<i>% du chiffre d'affaires total</i>	65,8%	60,8%	64,9%	61,0%
<b>CA distribution / location</b>	6 250	6 945	20 183	21 141
<i>% du chiffre d'affaires total</i>	34,2 %	39,2 %	35,1 %	39,0 %
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>18 295</b>	<b>17 725</b>	<b>57 462</b>	<b>54 224</b>
<i>Variation</i>	+ 3,2%		+6,0%	
<b>CA consolidé export</b>	1.783 K€	1.727 K€	6 430 K€	5.843 K€

### Évolution du chiffre d'affaires par activité

Variation 18/17 vs 17/16	T1	T2	T3	9 mois
CA Marque Propre	+5,8%	+20,2%	+11,7%	+12,7%
CA Distribution/Location	+3,8%	-6,1%	-10,0%	-4,5%
CA Export	+1,6%	+24,7%	+3,2%	+10,1%

### Activité Produits à Marque Propre (65,8% des ventes)

L'activité à Marque Propre confirme, sur le 3<sup>ème</sup> trimestre, une forte progression à +11,7%. En cumulé sur 9 mois, l'activité ressort en croissance de 12,7%, en ligne avec les prévisions.

La répercussion des hausses de prix de revient des gants PVC, en provenance d'Asie, a bien été intégrée au 1<sup>er</sup> janvier 2018. Toutefois la remontée des marges sur l'activité restera progressive sur l'exercice.

Sur le trimestre l'export est en augmentation de 3,2% et de 10,1% sur les 9 mois de l'exercice.

### Activité Vente/Location (34,2% des ventes)

Sur le T3, l'activité Vente/Location s'établit à 6,25 M€ contre 6,95 M€, en retrait de 10%. Toutefois, cumulé sur 9 mois, la baisse d'activité reste limitée à -4,5%.

Les sociétés Biomat et Fourès SAS affichent un recul de 19,5%, cependant sur les 9 premiers mois, la progression reste positive à +13,4%.

Paramat/Medical Center réalise un chiffre d'affaires de 5,56 M€ contre 6,1 M€ sur le T3 2017/2016, en recul de 8,7%. Sur 9 mois, la baisse ressort à -6,6%.

## Perspectives

L'arrêt de la fourniture du Marché UNIHA de gants à très faibles marges, devrait avoir à compter de juin 2018 peu d'incidence sur le développement du CA global des produits à Marque Propre. En effet, cette perte sera en partie compensée par le développement d'autres gammes de produits et de clients à plus forte valeur ajoutée.

La baisse brutale des prix de revient de gants enregistrée depuis le mois de juin 2018, ainsi que des effets de change quasi nuls sur la période devraient contribuer à retrouver des fondamentaux économiques et des marges normatives sur la dernière partie de l'exercice, qui clôturera le 31 décembre 2018, pour un exercice exceptionnel de 17 mois.

Les activités distribution BIOMAT et FOURES SAS devraient confirmer leurs fortes synergies.

PARAMAT –MEDICAL CENTER doivent finaliser leurs restructurations et se préparent d'ores et déjà à la mise en place de leur site internet sur le S1 2019 ainsi que la centralisation de leur logistique.

Enfin, sur MEDIS-SANTE, le Groupe confirme sa volonté de développer fortement l'activité par l'élargissement de son maillage national, avec l'objectif de tripler son volume d'affaires sur les cinq prochaines années.

Prochaine Communication : Chiffre d'affaires 12 mois – fin octobre 2018



---

EUROMEDIS GROUPE est un acteur majeur de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile en France, à travers la conception de produits à usage unique et la vente de produits médicaux et de services associés pour les professionnels de la Santé, les collectivités médicales et les particuliers.

EURONEXT Paris Compartiment C - ISIN FR0000075343 - EMG  
REUTERS : EUMD.PA - BLOOMBERG : EMG:FP

**Pour toute information complémentaire :** [www.euromedis.fr](http://www.euromedis.fr)

Jean-Pierre Roturier / Danièle Roturier : 03 44 73 83 60

Asset Com, Laurence Costes: 01 42 74 66 77