

Forte croissance confirmée

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2011/2012 : + 20 %

	2010/2011	2011/12	Var
CA 1^{er} trim.	14,0 M€	17,1 M€	+ 22 %
• <i>Marque Propre</i>	7,3 M€	10,4 M€	+ 42 %
<i>dont Export</i>	1,9 M€	1,9 M€	--
• <i>Distribution</i>	6,7 M€	6,7 M€	--
CA 2^{ème} trim.	16,4 M€	19,4 M€	+ 18 %
• <i>Marque Propre</i>	8,5 M€	12,0 M€	+ 41 %
<i>dont Export</i>	2,1 M€	2,3 M€	+ 9 %
• <i>Distribution</i>	7,9 M€	7,4 M€	- 6 %
Total CA 6 mois	30,4 M€	36,5 M€	+ 20 %
• <i>Marque Propre</i>	15,8 M€	22,4 M€	+ 42 %
<i>dont Export</i>	4,0 M€	4,2 M€	+ 5 %
• <i>Distribution</i>	14,6 M€	14,1 M€	- 3 %

La performance enregistrée sur le 2^{ème} trimestre 2011/12 s'inscrit dans la lignée de celle du 1^{er} trimestre avec une hausse des ventes de 18 %.

Sur les 6 premiers mois de l'exercice 2011/12, EUROMEDIS GROUPE affiche ainsi une croissance de son chiffre d'affaire de 20 %.

Cette évolution tient au plein effet des nouveaux marchés hospitaliers signés pour les 3 prochaines années et contributeur depuis le 4^{ème} trimestre 2010/11, mais aussi à une clientèle accrue plus diversifiée.

• Produits à Marque Propre (61 % du CA consolidé)

L'Activité à Marque Propres, qui bénéficie dorénavant d'un nouvel outil logistique performant, affiche un chiffre d'affaires de 22,4 M€ en très forte hausse à + 42 %.

Cette évolution traduit :

- un doublement des ventes auprès des hôpitaux publics et une progression de + 33 % auprès des hôpitaux privés ;
- une hausse de plus de 40 % des produits destinés aux professionnels de la santé ainsi que du grand public pour les ventes en pharmacie.

La part réalisée à l'export ressort à 4,2 M€ contre 4,0 M€ sur la même période en 2010/11, en légère hausse (+ 5 %) l'Angleterre ayant reportée quelques programmes d'approvisionnement.

• Vente / Location (39% du CA consolidé)

L'Activité Vente Location s'inscrit sur le 1^{er} semestre 2011/12 à 14,1 M€ contre 14,6 M€ sur le S1 2010/11.

Paramat qui achève sa restructuration interne, a pâti d'une baisse de son chiffre d'affaires sur 2 agences ainsi que de l'arrêt momentané d'un marché auprès d'un HAD parisien. Pharmaréva et Biomat affichent une stabilité de leurs activités respectives. Enfin Médi Santé (détenue à hauteur de 35 %) poursuit son développement et progresse notamment de 50 % dans la perfusion à domicile.

Perspectives : + 12 % de croissance attendue - chiffre d'affaires annuel(e) 74 M€

EUROMEDIS GROUPE confirme sur l'ensemble de l'exercice 2011/12 son objectif de croissance des ventes supérieure à 12%, avec le recentrage de son activité sur ses métiers à plus forte valeur ajoutée.

Produits à Marque Propre, le groupe anticipe une croissance globale de l'ordre de 25 %.

Distribution, la bonne activité attendue chez Biomat sur le S2 et le redressement des ventes chez Paramat, déjà perceptible sur le mois de janvier, permet de cibler un équilibre des ventes sur l'ensemble de l'exercice.

Le Groupe évolue aujourd'hui avec des objectifs et des perspectives à moyen et long terme extrêmement lisibles.

Prochaine Communication : Résultats 1^{er} semestre 2011/12 – mi mars 2012

EUROMEDIS GROUPE est un acteur majeur de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile en France, à travers la conception de produits à usage unique et la vente de produits médicaux et de services associés pour les professionnels de la Santé, les collectivités médicales et les particuliers.