



Ministère du Travail

Index Egapro

L'outil de calcul et de déclaration de votre index égalité professionnelle
Femmes- Hommes

Récapitulatif des résultats de vos indicateurs

Année au titre de laquelle les indicateurs sont calculés

2019

Période de référence

Date de début

01/01/2019

Date de fin

31/12/2019

Tranche d'effectifs de l'entreprise ou de l'UES

50 à 250

Nombre de salariés pris en compte pour le calcul de l'index

64

INDEX ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES

votre résultat total est

100/100

85 points sur un maximum de 85 pouvant être obtenus

INDICATEUR ÉCART DE RÉMUNÉRATION ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

	écart de rémunération par csp (avant seuil de pertinence)			
	moins de 30 ans	30 à 39 ans	40 à 49 ans	50 ans et plus
<u>ouvriers</u>	nc	nc	nc	nc
<u>employés</u>	nc	nc	nc	nc
<u>techniciens et agents de maîtrise</u>	nc	-2.3%	3.9%	1.6%
<u>ingénieurs et cadres</u>	nc	nc	nc	nc

votre résultat final est **0%**
les femmes et les hommes sont à égalité

votre note obtenue est **40/40**

INDICATEUR ÉCART DE TAUX D'AUGMENTATIONS ENTRE LES FEMMES ET LES HOMMES

	taux d'augmentation	
	femmes	hommes
<u>taux de salariés augmentés</u>	10.7%	8.3%

vos résultats en nombre
équivalent de salariés* est **0.7**
écart favorable aux femmes

vos notes obtenues sont **35/35**

vos résultats en pourcentage est de **2.4%**, la note obtenue est de **25/35**
cette note n'a pas été retenue dans le calcul de votre index car elle est la moins favorable

* si ce nombre de femmes n'avait pas reçu d'augmentation parmi les bénéficiaires, les taux d'augmentation seraient égaux entre hommes et femmes.



Indicateur pourcentage de salariées augmentées dans l'année suivant leur retour de congé maternité

Malheureusement votre indicateur n'est pas calculable car il n'y a pas eu de retour de congé maternité pendant la période de référence.

~~INDICATEUR NOMBRE DE SALARIÉS DU SEXE SOUS-~~
REPRÉSENTÉ PARMIS LES 10 PLUS HAUTES
RÉMUNÉRATIONS

voire résultat final est **4**
les hommes sont sur-représentés

voire note obtenue est **10/10**