



Paris, le 15 Juin 2015

CA T3 2014/2015 : +3,60%

Malgré la prise en compte des baisses des prix des matières premières, répercutées totalement à sa clientèle hospitalière (-1500K€ sur la période), le Groupe affiche sur neuf mois un chiffre d'affaires quasi stable. Hors effets prix, le groupe aurait enregistré une hausse de 2% de ses ventes.

En milliers d'euros	Troisième trimestre		9 mois	
	30.04.2015	30.04.2014	30.04.2015	30.04.2014
CA conception / fabrication	10.623	10.652	32.282	33.315
<i>% du chiffre d'affaires total</i>	60,7%	61,5%	61,2%	61,1%
CA distribution / location	6.884	6.240	20.450	19.869
<i>% du chiffre d'affaires total</i>	39,3 %	38,5 %	38,8 %	38,9 %
Chiffre d'affaires consolidé	17.507	16.892	52.732	53.184
<i>Variation</i>		+3,6%		-0,9%
CA consolidé export	1.969 K€	1.326 K€	5.989 K€	4.716 K€

Evolution du chiffre d'affaires par activité

Variation 13/14 vs 12/13	T1	T2	T3	9 mois
CA Marque Propre	-7,4%	-1,5%	-0,3%	-3,1%
CA Distribution/Location	-0,1%	-0,3%	+10,3%	+2,9%
CA Export	+6,1%	+34,0%	+48,5%	+27,0%

Activité Produits à Marque Propre (61,2% des ventes)

Sur le T3, l'activité à Marque Propre enregistre un chiffre d'affaires quasi stable à 10,62 M€ vs 10,65 M€ au T3 13/14. Sur les 9 premiers mois 2014/2015, les ventes ressortent à 32,3 M€ contre 33,3 M€ en retrait de 3,10%, mais en hausse de 1,5% retraitées des variations des prix matières (coton, latex et dérivés des produits pétroliers)

L'Export, pour sa part, affiche une belle performance avec une hausse de 27% sur les 9 premiers mois dont +48% sur le seul T3.

Compte tenu de l'évolution de la parité euro/dollar, la marge brute ressort en baisse sur le T3 mais reste globalement compensée par une bonne stratégie de couverture de change.

Activité Vente/Location (38,8% des ventes)

Sur le T3, l'activité Vente/Location (hors Pharmareva ne rentrant plus dans le périmètre de consolidation) passe de 6,24 M€ à 6,88 M€ affichant une hausse de 10,3%. Sur 9 mois, l'activité Distribution ressort en hausse de 3% à 20,45 M€ contre 19,87 M€ sur le T3 13/14.

Cette performance résulte de la nouvelle stratégie commerciale développée par Paramat auprès des Ephad mais également due au très fort développement des ventes de sa filiale Medical Center, la centrale d'achat.

Biomat reste, en revanche, pénalisée par la mauvaise conjoncture avec, en dépit d'une stabilité de ses ventes sur le T3, un recul de 17% sur les 9 premiers mois 14/15.

Perspectives

L'exercice 2014/2015 devrait tenir son objectif de stabilité des ventes. La parité euro/dollar défavorable depuis décembre 2014 ne devrait pas avoir d'impact sur le résultat net, qui devrait se maintenir à un niveau satisfaisant. Le Groupe confirme son objectif d'un gearing de l'ordre de 30% à fin juillet 2015.

Pour l'exercice 2015/2016, le Groupe continue d'entrevoir des perspectives de développement ambitieuses tant en terme de croissance interne sur ces deux métiers, qu'en terme de croissance externe ciblée.

Prochaine Communication : Chiffre d'affaires 2014/2015 - mi septembre 2015



EUROMEDIS GROUPE est un acteur majeur de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile en France, à travers la conception de produits à usage unique et la vente de produits médicaux et de services associés pour les professionnels de la Santé, les collectivités médicales et les particuliers.

EURONEXT Paris Compartiment C - ISIN FR0000075343 - EMG
REUTERS : EUMD.PA - BLOOMBERG : EMG:FP

Pour toute information complémentaire : www.euromedis-groupe.fr

Jean-Pierre Roturier / Danièle Roturier : 03 44 73 83 60

Asset Com, Laurence Costes: 01 42 74 66 77