



COMMUNIQUE DE PRESSE

Neuilly-sous-Clermont, le 22 avril 2022

Résultats annuels 2021

Le Conseil d'Administration, qui s'est tenu le 21 avril 2022, a arrêté les comptes de l'exercice clos le 31 décembre 2021.

Le second semestre 2021 a été marqué par un ralentissement de l'activité. Son chiffre d'affaires s'est établi à 40,0 M€ contre 71,9 M€ sur le premier semestre, soit un chiffre d'affaires total de 111,9 M€ pour l'exercice 2021 contre 193,4 M€ en 2020.

L'EBITDA consolidé du second semestre 2021 ressort à -4,1 M€ contre 10,5 M€ au premier semestre 2021 pour s'établir à 6,4 M€ pour l'exercice 2021.

Le résultat net part du groupe ressort quant à lui à 2,3 M€ pour l'exercice 2021 contre 22,7 M€ en 2020.

(en millions d'euros)	31-déc.-20	30-juin-21	31-déc.-21	31-déc.-21	2020/2021		S1 2021/S2 2021	
	12 mois	S1 2021	S2 2021	12 mois	var.	%	var.	%
chiffre d'affaires consolidé	193,4	71,9	40,0	111,9	-81,5	-42,1%	-31,9	-44,4%
marge brute	64,1	22,3	11,2	33,5	-30,66	-47,8%	-11,1	-49,9%
<i>en % de CA</i>	33,2%	31,0%	28,0%	29,9%				
EBITDA	33,5	10,5	-4,1	6,4	-27,1	-80,9%	-14,6	-139,0%
résultat d'exploitation	29,4	6,3	-2,6	3,7	-25,7	-87,4%	-8,9	-141,3%
<i>en % de CA</i>	15,2%	8,8%	-6,5%	3,3%				
résultat avant impôt	28,4	5,5	-3,1	2,4	-26	-91,5%	-8,6	-156,4%
résultat net (part du groupe)	22,7	3,8	-1,5	2,3	-20,4	-89,9%	-5,3	-139,5%
<i>en % de CA</i>	11,7%	5,3%	-3,8%	2,1%				
capitaux propres	38,9			41,2				
dette nette	2,0			-16,3				
gearing	5,20%			-39,6%				

Activité Produits à marque propre

Le chiffre d'affaires de l'activité « marque propre » ressort à 93,2 M€ sur l'exercice clos contre 170,0 M€ en 2020. Après un premier semestre qui a bénéficié de l'effet COVID, l'activité du second semestre s'est fortement ralentie, impactée à la fois par une forte contraction de la demande ainsi qu'à une baisse des prix de vente.

La marge brute ressort à 21,9 M€ sur l'exercice 2021 contre 48,2 M€ en 2020, passant ainsi de 28,3% à 23,5%.

Activité Distribution

La société Biomat dont le redressement judiciaire avait été annoncé le 22 septembre 2020 a été cédée au cours du premier semestre 2021 actant sa sortie du groupe Euromedis. L'activité distribution pour 2021 est ainsi exclusivement portée par la société Paramat dont le chiffre d'affaires ressort à 18,7 M€ contre 21,1 M€ en 2020. Cette baisse s'explique principalement par une contreperformance commerciale sur l'ensemble de ses activités.

La marge brute ressort à 11,6 M€ sur l'exercice 2021 contre 11,2 M€ en 2020 passant ainsi de 59,4% à 61,8% sur la période.

Conséquences de l'évolution de la crise du COVID-19 sur l'activité d'Euromedis Groupe et de ses filiales

Après un exercice 2020 exceptionnel, l'année 2021 a été marquée par une activité contrastée. A la suite d'un premier semestre ayant encore bénéficié des effets du COVID, le groupe a subi l'impact brutal du renversement du marché sur le second semestre 2021. Malgré une amélioration des conditions d'achat liée à la détente du prix des matières premières, le groupe a dû faire face à une baisse de la demande. Une forte concurrence sur les appels d'offre l'a également obligé à réduire fortement ses marges pour conserver ses débouchés.

Dans le même temps, l'appréciation du dollar, renchérissant le prix d'achat des marchandises importées d'Asie, a également détérioré les conditions d'achats, pénalisant la marge sur cette période.

Enfin, la hausse des coûts de transport qui représente le premier poste des charges externes du groupe a pesé significativement sur le niveau de rentabilité enregistré sur le second semestre 2021.

Perspectives sur l'année 2022

La sortie de la crise du COVID 19 et la guerre en Ukraine induisent une forte incertitude sur l'évolution du prix de l'énergie, des devises et de certaines matières premières. Les activités de nos filiales pourraient continuer d'en subir les effets défavorables sans être en mesure d'évaluer les impacts potentiels.

Concernant l'activité « marque propre », l'exercice 2022 souffre des premiers effets en année pleine des pertes d'appels d'offres enregistrées au cours de l'exercice 2021 pour un impact estimé à environ 13% du chiffre d'affaires. La rentabilité de l'activité du premier semestre 2022 continue à suivre une tendance négative liée à des ventes à marges fortement dégradées, des stocks ayant été acquis à des conditions d'achat défavorables par rapport aux demandes actuelles.

En 2022, l'activité « distribution » devrait rester déficitaire malgré la dynamique engagée en 2021 sur le déploiement de son offre nationale et le lancement du site @commerce qui a été mis en ligne en février 2022. La poursuite du plan de réorganisation du réseau de magasins et la multiplication des centres de prestation, le développement du réseau d'adhérents et le recrutement de forces commerciales devraient permettre à la société de retrouver un niveau d'activité rentable.

Compte tenu de ces perspectives négatives, le Conseil d'Administration a décidé de ne proposer aucun versement de dividende.

Prochaines communications :

Résultats semestriels de l'exercice 2022 – fin septembre 2022

EURONEXT GROWTH - ISIN FR0000075343 - ALEMG
REUTERS : ALEMG.PA

EUROMEDIS GROUPE est un acteur majeur de l'industrie des Dispositifs Médicaux et de l'Assistance Médicale à Domicile en France, à travers la conception de produits à usage unique et la vente de produits médicaux et de services associés pour les professionnels de la Santé, les collectivités médicales et les particuliers.

Pour toute information complémentaire : www.euromedis.fr

EMG – Fabrice Laville : 03 44 73 83 60 / Asset Com : 06 20 41 46 08

